

CRM Lösungen

Customer-Relationship-Management, kurz CRM (dt. Kundenbeziehungsmanagement) oder Kundenpflege, bezeichnet die konsequente Ausrichtung einer Unternehmung auf ihre Kunden und die systematische Gestaltung der Kundenbeziehungs-Prozesse. Die dazu gehörende Dokumentation und Verwaltung von Kundenbeziehungen ist ein wichtiger Baustein und ermöglicht ein vertieftes Beziehungsmarketing. In vielen Branchen (z. B. Telekommunikation, Versandhandel, Dienstleistungsunternehmen) sind Beziehungen zwischen Unternehmen und Kunden langfristig ausgerichtet. Mittels CRM werden diese Kundenbeziehungen gepflegt, was sich maßgeblich auf den Unternehmenserfolg auswirken kann.

Auf dieses für Unternehmen so wichtige Thema haben wir uns spezialisiert.

Wir bieten den Unternehmen Beratungsleistungen an:

- Zieldefinition für den Einsatz einer CRM Lösung
- Entwicklung eines Anforderungskatalogs
- Auswahl der Software
- Implementierung und Anpassung der Software
- Schulung
- Weiterentwicklung / Begleitung

Aufgrund der jahrelangen Erfahrung haben wir 2009 entschieden mit der Firma cobra aus Konstanz eine Partnerschaft einzugehen.

Das Konstanzer Softwarehaus cobra entwickelt und vertreibt seit über 25 Jahren erfolgreich innovative CRM-Lösungen für mittelständische Unternehmen, denen eine umfassende KundInnenbetreuung wichtig ist und die Wert auf das gezielte Ausschöpfen ihrer Marketing- und Vertriebsressourcen legen.

Die ausgereifte Softwarepalette, die auf jede Branche anpassungsfähige Software und die einfache Integration in die IT-Umgebung des jeweiligen Unternehmens haben uns überzeugt, diese Software zu favorisieren.

